

地域 ESD 活動推進拠点 年次アンケート

対象期間：2024 年度（令和 6 年 4 月 1 日～令和 7 年 3 月 31 日）

ESD 活動支援センターでは、地域 ESD 拠点の現状を把握し、ESD 推進ネットワークの事業計画に反映すること等を目的として、毎年 1 回のアンケートをお願いしています。このたび、2024（令和 6）年度の活動に関わるアンケートをお願いいたします。
ご回答いただいたデータは該当する地域の地方 ESD 活動支援センターとも共有し、ニーズに応じた適切な支援の実施のために役立てさせていただきます。
お忙しい中、大変に恐縮でございますが、ご協力のほどよろしくお願いいたします。

★このファイルは、メモ用としてお使いください。

ご回答は、下の URL のウェブフォームにご記入くださるよう、お願いいたします。

<https://d75c4b02.form.kintoneapp.com/public/esdcenter-survey2024>

拠点名称	
ご担当者	
E-mail	

設問 1

当該期間に実施した活動と関連する「持続可能な開発目標（SDGs）」に全部チェックしてください。（複数回答可）

	G1 貧困をなくす		G2 飢餓をなくす		G3 健康と福祉
	G4 質の高い教育		G5 ジェンダー平等		G6 水と衛生
	G7 誰もが使えるクリーンエネルギー		G8 ディーセントワークと経済成長		G9 産業・技術革新・社会基盤
	G10 格差の是正		G11 持続可能なまちづくり		G12 持続可能な消費と生産
	G13 気候変動へのアクション		G14 海洋資源		G15 陸上資源
	G16 平和・正義・有効な制度		G17 目標達成に向けたパートナーシップ		

※SDGs についての説明は国連広報センターのウェブサイトをご覧ください。

https://www.unic.or.jp/activities/economic_social_development/sustainable_development/sustainable_development_goals/

設問 2

当該期間をふりかえって、各事項についてあてはまる項目にチェックしてください

2-1 あなたが所属している地域 ESD 拠点では、ESD を SDGs 達成の担い手育成を目指した活動と位置づけて取り組んでいますか？

	とてもそう思う
	そう思う
	どちらでもない
	あまりそうは思わない
	まったくそうは思わない
	わからない

2-2 あなたが所属している地域 ESD 拠点の近隣地域では、ESD の認知度が高まり、理解が進んでいると思いますか？

	とてもそう思う
	そう思う
	どちらでもない
	あまりそうは思わない
	まったくそうは思わない
	わからない

2-3 あなたが所属している地域 ESD 拠点の近隣地域にある学校や社会教育施設では、ESD を SDGs 達成の担い手育成として位置づけた活動を実施していると思いますか？

	とてもそう思う
	そう思う
	どちらでもない
	あまりそうは思わない
	まったくそうは思わない
	わからない

2-4 あなたが所属している地域 ESD 拠点の近隣地域では、地域課題への取組や、教育・学びに ESD (SDGs 達成の担い手育成) を取り入れる例が増えていると思いますか？

	とてもそう思う
	そう思う
	どちらでもない
	あまりそうは思わない
	まったくそうは思わない
	わからない

設問 3

当該期間に開催した、行事・プログラムについておたずねいたします。

3-1 ESD 実践者養成を目的とした研修・交流会等についておたずねいたします。

3-1-1 参加者の属性にチェックして下さい。(複数回答可)

<input type="checkbox"/>	市民・住民・一般
<input type="checkbox"/>	学校教育関係者
<input type="checkbox"/>	社会教育関係者
<input type="checkbox"/>	企業・事業者
<input type="checkbox"/>	NPO/NGO、公益法人
<input type="checkbox"/>	地方公共団体
<input type="checkbox"/>	ユース (概ね 18~35 歳)

3-1-2 実施回数をご記入ください。(延べ回数)

 回

3-1-3 うち、一部また全部をオンラインで実施した回数をご記入ください。(延べ回数)

 回

3-1-4 参加者総数をご記入ください。(延べ人数)

 人

3-2 ESD/SDGs の普及を主な目的とした催し・プログラムの実績についておたずねいたします。

3-2-1 参加者の属性にチェックして下さい。(複数回答可)

<input type="checkbox"/>	市民・住民・一般
<input type="checkbox"/>	学校教育関係者
<input type="checkbox"/>	社会教育関係者
<input type="checkbox"/>	企業・事業者
<input type="checkbox"/>	NPO/NGO、公益法人
<input type="checkbox"/>	地方公共団体
<input type="checkbox"/>	ユース (概ね 18~35 歳)

3-2-2 実施回数をご記入ください。(延べ回数)

 回

3-2-3 うち、一部また全部をオンラインで実施した回数をご記入ください。(延べ回数)

	回
--	---

3-2-4 参加者総数をご記入ください。(延べ人数)

	人
--	---

3-3 ESD/SDGs に関する展示等の実績についておたずねいたします

3-3-1 閲覧者の属性にチェックして下さい。(複数回答可)

	市民・住民・一般
	学校関係者
	社会教育関係者
	企業・事業者
	NPO/NGO、公益法人
	地方公共団体
	ユース (おおむね 18~35 歳)

3-3-2 実施回数をご記入ください。

	回
--	---

3-3-3 うち、一部また全部をオンラインで実施した回数をご記入ください。

	回
--	---

3-3-4 閲覧者総数をご記入ください。(不明の場合は記入しなくてもかまいません)

	人
--	---

設問 4

他団体に対して行っている支援メニューごとに、対象者をチェックしてください。(複数回答可)

4-1 ウェブ・SNSによる情報発信

	提供している
	提供していない

4-2 相談対応や視察受け入れ

	提供している
	提供していない

4-3 共催・後援

	提供している
	提供していない

4-4 プログラム・教材の開発をサポート・提供

	提供している
	提供していない

4-5 ITの推進、多言語対応等技術的な支援

	提供している
	提供していない

4-6 物品・場所の貸与・提供

	提供している
	提供していない

4-7 資金的支援（助成金提供、資金調達支援等）

	提供している
	提供していない

4-8 ESD実践者育成（研修会開催、インターン受入等）

	提供している
	提供していない

4-9 講師派遣あるいは講師のマッチング

	提供している
	提供していない

4-10 活動・事業に関する関係者の調整（コーディネーション）

	提供している
	提供していない

4-11 活動・事業に関する評価の支援

	提供している
	提供していない

4-12 活動・事業に関する事務局機能提供

	提供している
	提供していない

4-13 顕彰（表彰・コンテスト運営等）

	提供している
	提供していない

4-14 政策に関する対話促進・政策提言及びその助言

	提供している
	提供していない

4-15 ESD/SDGs に関する調査・研究

	提供している
	提供していない

4-16 その他に提供している支援がございましたら、ご記入ください。

--

設問 5

ESD 活動支援センター（全国・地方）が提供した情報のうち参考になったと思われる件数は何件ぐらいありましたか。

	0 件
	1～4 件
	5～9 件
	10～19 件
	20～29 件
	30 件以上

※「30 件以上」のとき、具体的に何件くらいあったかご記入ください。

件

設問 6

あなたが所属する地域 ESD 拠点が他のステークホルダーと連携または協働して実施・支援した ESD 活動の件数を選んで下さい。

	0 件
	1～4 件
	5～9 件
	10～19 件
	20～29 件
	30 件以上

設問 7

あなたが所属する地域 ESD 拠点が当該期間に気候変動をテーマにした学びや実践の取組を行った場合、その概要を教えてください。

7-1 気候変動をテーマにした学びや実践の取組の対象（参加者）の属性にチェックしてください（複数回答可）。

	市民・住民・一般
	学校教育関係者
	社会教育関係者
	企業・事業者
	NPO/NGO、公益法人
	地方公共団体
	ユース（おおむね 18～35 歳）

7-2 実施回数

回

7-3 累計参加者数

人

7-4 取組や活動の代表事例又は新たに開始した事例について、概要（内容や狙いなど）をご記入ください。

--

設問 8

今後、地域でのさらなる ESD 推進に向けて、ESD 活動支援センター（全国、地方）、地域 ESD 拠点への相談・問い合わせ等をしやすくするために、必要と思うことを自由にご記入ください。（例：ESD 活動支援センターのリーフレット配布・各地域のイベントへの出展・営業活動などによる認知度の向上）

--

ご回答ありがとうございました。